

ขอข่ายการจัดจ้างเพื่อเผยแพร่สารคดีทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 9

ปีงบประมาณ 2559

1. หลักการและเหตุผล

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ได้ประกาศใช้มาตรการส่งเสริมการลงทุนใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น นโยบายส่งเสริมการลงทุนในรูปแบบคลัสเตอร์ มาตรการเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) มาตรการส่งเสริมการลงทุนเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต มาตรการ ส่งเสริมการลงทุนท้องถิ่น (Local Investment) เป็นต้น จึงจำเป็นต้องประชาสัมพันธ์ให้นักลงทุนรับรู้ข่าวสารและ เข้าใจในมาตรการต่างๆ มากยิ่งขึ้น และเพื่อเร่งรัดให้นักลงทุนตัดสินใจลงทุนเร็วขึ้น ซึ่งจะช่วยให้เศรษฐกิจไทยมี อัตราการขยายตัวที่ดีขึ้น ประกอบกับมีสัญญาณที่ดี โดยนักลงทุนเริ่มแสดงความสนใจยื่นคำขอรับการส่งเสริม การลงทุนมากขึ้นโดยลำดับ

ด้วยเหตุนี้ จึงจำเป็นต้องอย่างยิ่งที่จะต้องเร่งประชาสัมพันธ์ในสื่อต่างๆ ผ่านช่องทางที่หลากหลาย ซึ่งสื่อ โทรทัศน์นับเป็นช่องทางในการสื่อสารกับประชาชนที่มีประสิทธิภาพ เนื่องจากสามารถถ่ายทอดทั้งภาพและเสียง ถึงผู้รับสารได้อย่างชัดเจน

ในการนี้ สำนักงานฯ ได้จัดทำสารคดีโทรทัศน์ รูปแบบอนิเมชัน (Animation) ความยาวตอนละ 1 นาที ไว้เรียบร้อยแล้ว จึงเห็นควรจัดจ้างเพื่อเผยแพร่สารคดีดังกล่าวเพิ่มเติม ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 ซึ่งเป็น สถานีโทรทัศน์ที่ออกอากาศครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ ประมาณร้อยละ 87.00 โดยมีประชากรในเขตบริการ ประมาณร้อยละ 88.50 ออกอากาศคู่ขนานทั้งในระบบอนาล็อกและดิจิตอล

2. วัตถุประสงค์

เพื่อประชาสัมพันธ์มาตรการเร่งด่วนของสำนักงานฯ ซึ่งจะกระตุ้นและเร่งรัดการตัดสินใจของนักลงทุนให้ ยื่นคำขอรับการส่งเสริมการลงทุน ภายในระยะเวลาก่อนสิ้นสุดมาตรการ

3. รายละเอียดการดำเนินงาน

เผยแพร่สารคดีโทรทัศน์ รูปแบบอนิเมชัน (Animation) ความยาว 1 นาที ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 ในช่วงระหว่างเวลา 06.00-07.15 น. จำนวนไม่น้อยกว่า 60 ครั้ง

4. ขอบเขตและข้อกำหนดในการดำเนินการ

4.1 ผู้รับจ้างต้องเผยแพร่สารคดีโทรทัศน์ ตามเวลาที่สำนักงานฯ กำหนด

4.2 สำนักงานฯ สงวนสิทธิ์ที่จะแจ้งให้ผู้รับจ้างแก้ไข หรือปรับเปลี่ยน เพื่อนำออกอากาศแทนตอนที่ กำหนดหรือจัดเตรียมไว้แล้ว ในกรณีที่มีความจำเป็นเร่งด่วนเพื่อประโยชน์ของสำนักงานฯ

4.3 รายการโทรทัศน์ที่ผลิตเรียบร้อยแล้ว ถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานฯ โดยผู้รับจ้างต้องส่งมอบสำเนา DVD เพื่อตรวจรับงาน จำนวน 20 ชุดเมื่อจบงาน

5. ระยะเวลาดำเนินการ

กรกฎาคม – กันยายน 2559

6. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

6.1 นิติบุคคลที่จะเข้าเสนอราคาต้องไม่อยู่ในฐานะซึ่งได้มีการระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับการจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

6.2 นิติบุคคลที่จะเข้าเสนอราคากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement: e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

6.3 คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคารเว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

7. วิธีการจัดจ้าง

จัดจ้างเหมาโดยวิธีพิเศษ

8. งบประมาณ

2,000,000 บาท (สองล้านบาทถ้วน)

9. งวดการชำระเงิน

ชำระค่าจ้างเต็มจำนวน เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการเผยแพร่สารคดีโทรทัศน์ ความยาว 1 นาที จำนวน 60 ครั้งเสร็จสิ้นแล้ว

10. หน่วยงานรับผิดชอบ

ศูนย์บริการลงทุน สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

11. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

นักลงทุนเข้าใจมาตรการเร่งด่วนของสำนักงานฯ และเร่งรัดตัดสินใจ ยื่นคำขอรับการส่งเสริมการลงทุนภายในระยะเวลาก่อนสิ้นสุดมาตรการ